



AUDIRADIO 2025 - NOTA TECNICA

Audiradio 2025 rappresenta un'evoluzione rispetto alle precedenti ricerche di misurazione dell'audience radiofonica italiana.

Pur mantenendo importanti linee di continuità con le indagini passate, con le quali condivide gli obiettivi principali, questa ricerca appare rinnovata nei questionari, nella struttura campionaria e nelle tecniche di elaborazione dei dati, che prevedono anche una parte di modellistica necessaria a unire informazioni provenienti da fonti differenti e si arricchirà nell'immediato futuro della misurazione censuaria degli ascolti on demand digital.

Stante queste premesse i dati di Audiradio 2025 non sono confrontabili con quelli di ricerche passate, il cui disegno metodologico e l'elaborazione erano differenti.

1. Obiettivi della ricerca

L'indagine Audiradio 2025 ha come obiettivi principali la misurazione ufficiale dell'ascolto delle emittenti radiofoniche pubbliche e private, nazionali e locali rilevando informazioni che consentono di stimare il numero, la composizione e il profilo degli ascoltatori a livello totale Italia, area geografica e singole regioni/province, per:

- la radio nel complesso;
- le singole emittenti nazionali e locali iscritte.

Oltre a questi scopi fondamentali, la ricerca Audiradio, rispetto alle currency precedenti, si prefigge l'obiettivo di misurare censuariamente la fruizione dei contenuti (editoriali e pubblicitari) on demand audio-video delle radio iscritte alla ricerca, affiancando per questo alla metodologia tradizionale CATI la tecnologia SDK.

2. Popolazione e campione

La ricerca Audiradio mantiene una parte di rilevazione condotta con metodo CATI su un campione rappresentativo della popolazione di 14 anni e oltre presente sul territorio italiano, raggiungibile sia su telefoni fissi sia su telefoni cellulari, e implementerà una rilevazione censuaria tramite SDK, per i contenuti on demand delle radio che ne faranno richiesta.

3. Raccolta dati ed elaborazione

L'indagine Audiradio prevede l'uso di tre questionari distinti su altrettanti campioni indipendenti:

- Stream A1: con un campione di 80.000 casi, rappresentativi dell'universo di riferimento, misura l'ascolto in diretta delle emittenti locali.
- Stream B: con un campione di 80.000 casi, rappresentativi dell'universo di riferimento, misura l'ascolto in diretta delle emittenti nazionali.

- Stream A2: con un campione di 40.000 casi, rappresentativi dell'universo di riferimento, stima le coperture cumulate a 14 e 28 giorni dell'ascolto in diretta delle emittenti nazionali e locali, e insieme allo Stream A1 misura l'ascolto in diretta delle emittenti locali. Inoltre, attraverso questo Stream vengono raccolti i parametri di deduplica per la produzione delle metriche a totale mezzo, e successivamente saranno altresì acquisite le informazioni per la profilazione dei dati di ascolto on-demand provenienti dall'SDK.

La ricerca Audiradio nel suo complesso prevede la realizzazione di 200.000 interviste CATI annuali.

Grazie ad un processo di fusione i dati provenienti dai tre Stream convergono in un unico database che costituisce la fonte dei dati sui volumi e del nastro di pianificazione. Al momento il database non include ancora i dati on demand digital, i quali una volta raccolti confluiranno in un database unico di Total Audience, comprensivo sia dell'ascolto in diretta che dell'ascolto on-demand.

4. Rilasci

L'indagine Audiradio prevede per il primo semestre, il terzo e il quarto trimestre e l'intero anno 2025 la pubblicazione di:

- un'anticipazione dei dati che comprende a totale mezzo e per singola emittente l'AQH, gli ascoltatori nel giorno medio per regione, gli ascoltatori nei 7 giorni;
- volumi che comprendono a totale mezzo e per singola emittente gli ascoltatori nel quarto d'ora, nel giorno medio, nei 7 giorni, per fascia oraria e per luoghi e device;
- un nastro di pianificazione pubblicitaria.

Per i rilasci trimestrali i dati delle emittenti nazionali sono basati sul trimestre di riferimento mentre quelli delle locali sono basati sul semestre mobile. Dal 2026 sono previsti rilasci a cadenza trimestrale.

Audiradio Srl