

Il Presidente di AgCom (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni), **Giacomo Lasorella** e i Commissari Laura Aria, Antonello Giacomelli, Massimiliano Capitanio hanno incontrato nella sede dell’Autorità i Presidenti di tutte le audi che misurano i consumi mediali in Italia: **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente di Auditel; **Marco Travaglia**, Presidente di Audicom; **Antonio Martusciello**, Presidente di Audiradio; **Massimo Martellini**, Presidente di Audimovie; e **Giovanna Maggioni**, Presidente di Audioutdoor.

L’audizione in AgCom rappresenta il primo passo formale della nuova collaborazione fra le audi, impegnate a mettere in comune le rispettive risorse e a lavorare insieme nella prospettiva di offrire al mercato dati sempre più affidabili, precisi e utili e avere, così, un unico e condiviso riferimento demografico per tutte le indagini finalizzate alla raccolta dei dati relativi ai tre veicoli fondamentali: i video, su qualsiasi piattaforma, dalla TV fino all’outdoor; gli audio, con tutte le diramazioni della radio; le pagine testuali, con display e immagini. Obiettivo finale: traguardare la Total Audience e la Total Campaign, che saranno al centro della prima uscita pubblica collettiva delle audi nel marzo 2025 a Milano.